

# Lost in Digital Communication? Orientierung durch den VUCA-Radar

Univ.-Prof. Dr. Peter Winkler, Universität Salzburg

Philip Wamprechtsamer, MA, Universität Salzburg, ikp Wien

#ktag23, 4. Mai, Wien

PRVA  
Wissenschaftlicher Senat



WU  
VIENNA



## **Digitalisierung als Ursache ...**

... einer VUCA-Welt

... einer Vervielfachung strategischer Lösungsansätze in der Komm.-Branche

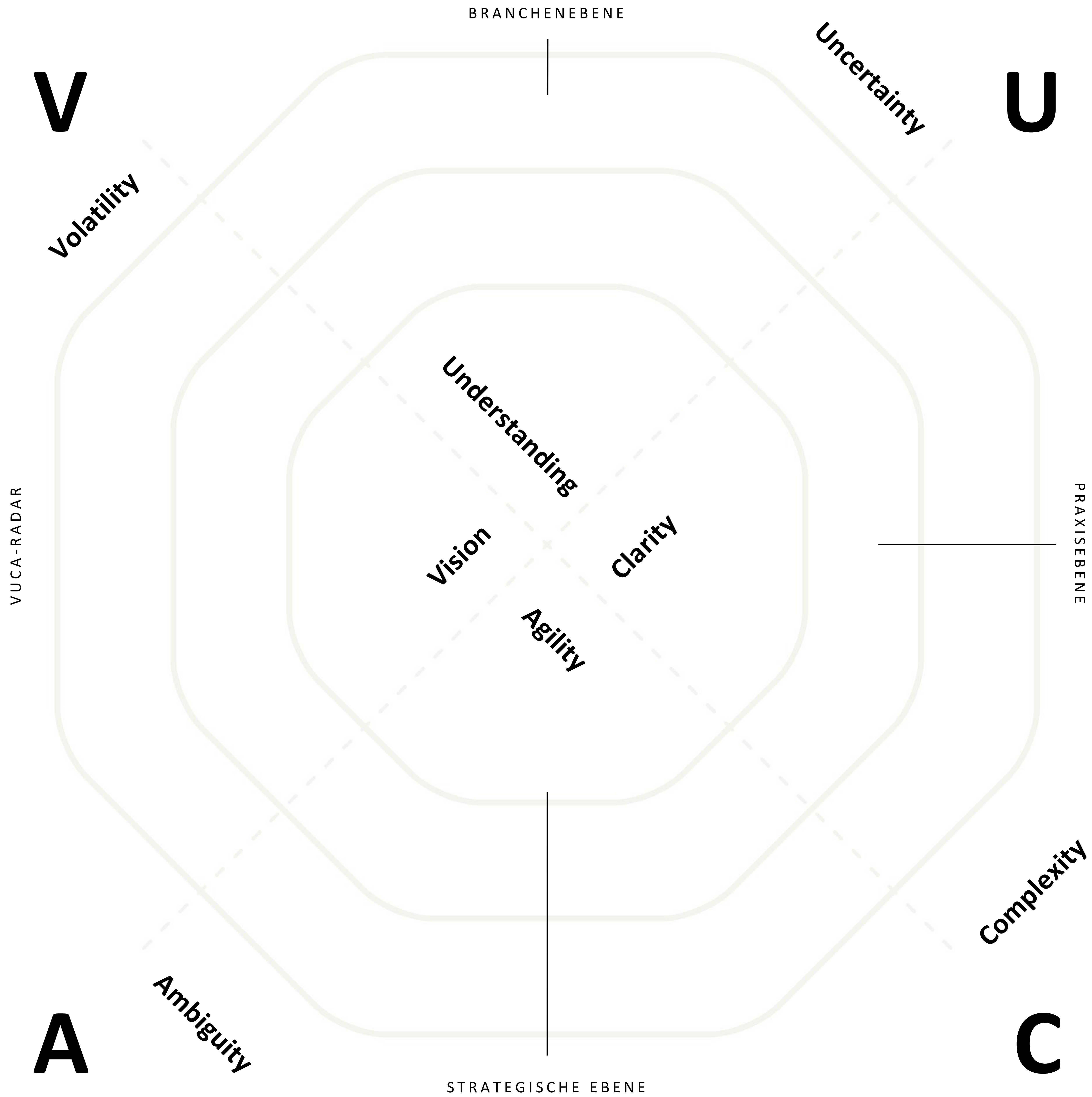
... wiederkehrender Herausforderungen in der Branche

## **Ziel des Projekts DIGISTRAT**

- Identifikation zentraler Strategieansätze in akademischer und Branchenliteratur
- Identifikation wiederkehrender Herausforderungen in der Praxis
- Orientierung bzgl. wiederkehrender Herausforderungen und nachhaltiger Strategiefindung

## **Empirisches Vorgehen**

- Akad. Journal- (2010-2022) und Ö Branchenmagazinanalyse (2015-2021)
- Problemzentrierte Interviews mit 21 Schlüsselakteuren der Ö Komm.-Branche
- Typenbildende Inhaltsanalyse nach den VUCA-Dimensionen



BRANCHENEbene

**V**

Volatility

**U**

Uncertainty

VUCA-RADAR

Understanding

Vision

Clarity

Agility

PRAXISEbene

**A**

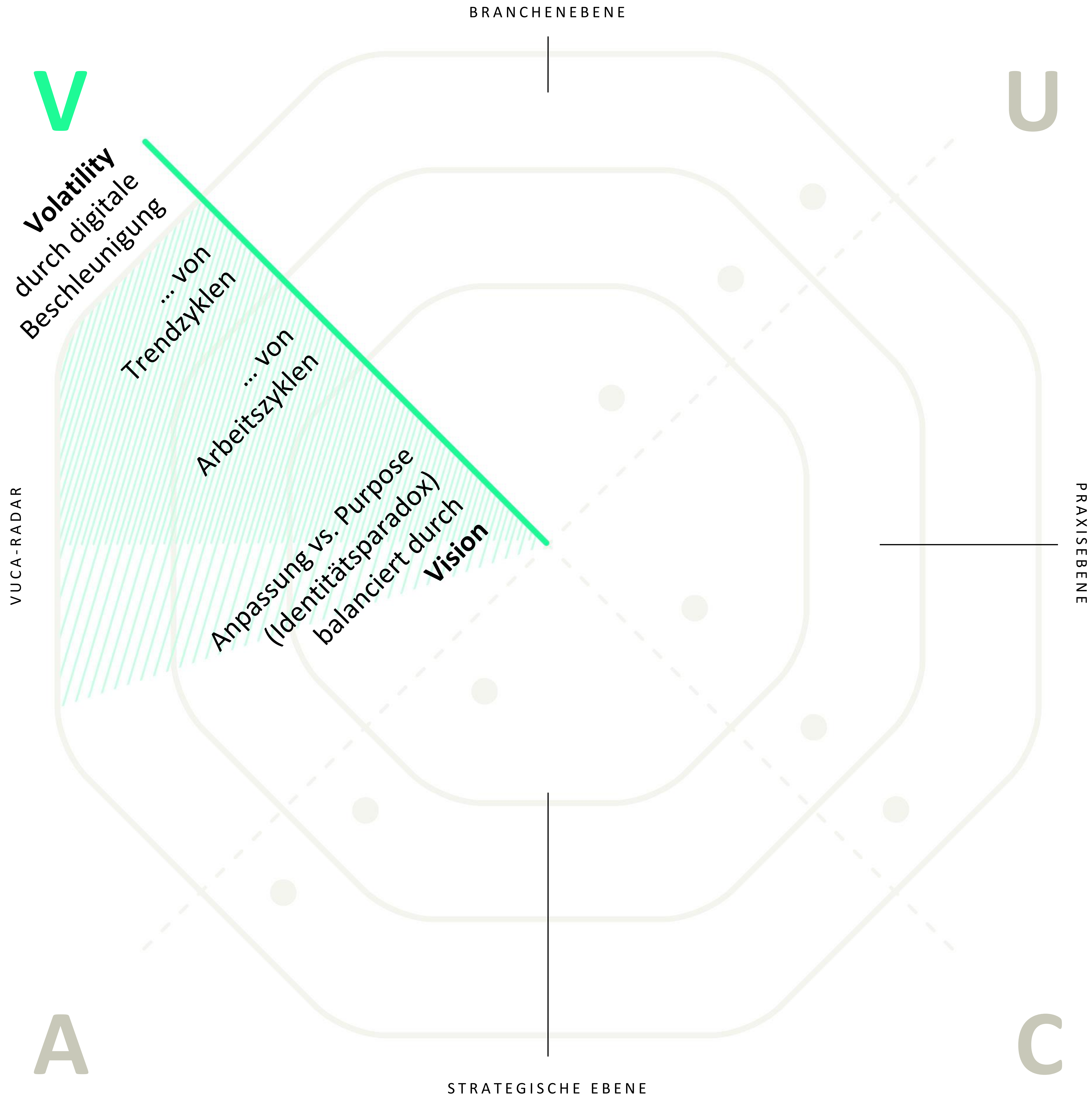
Ambiguity

**C**

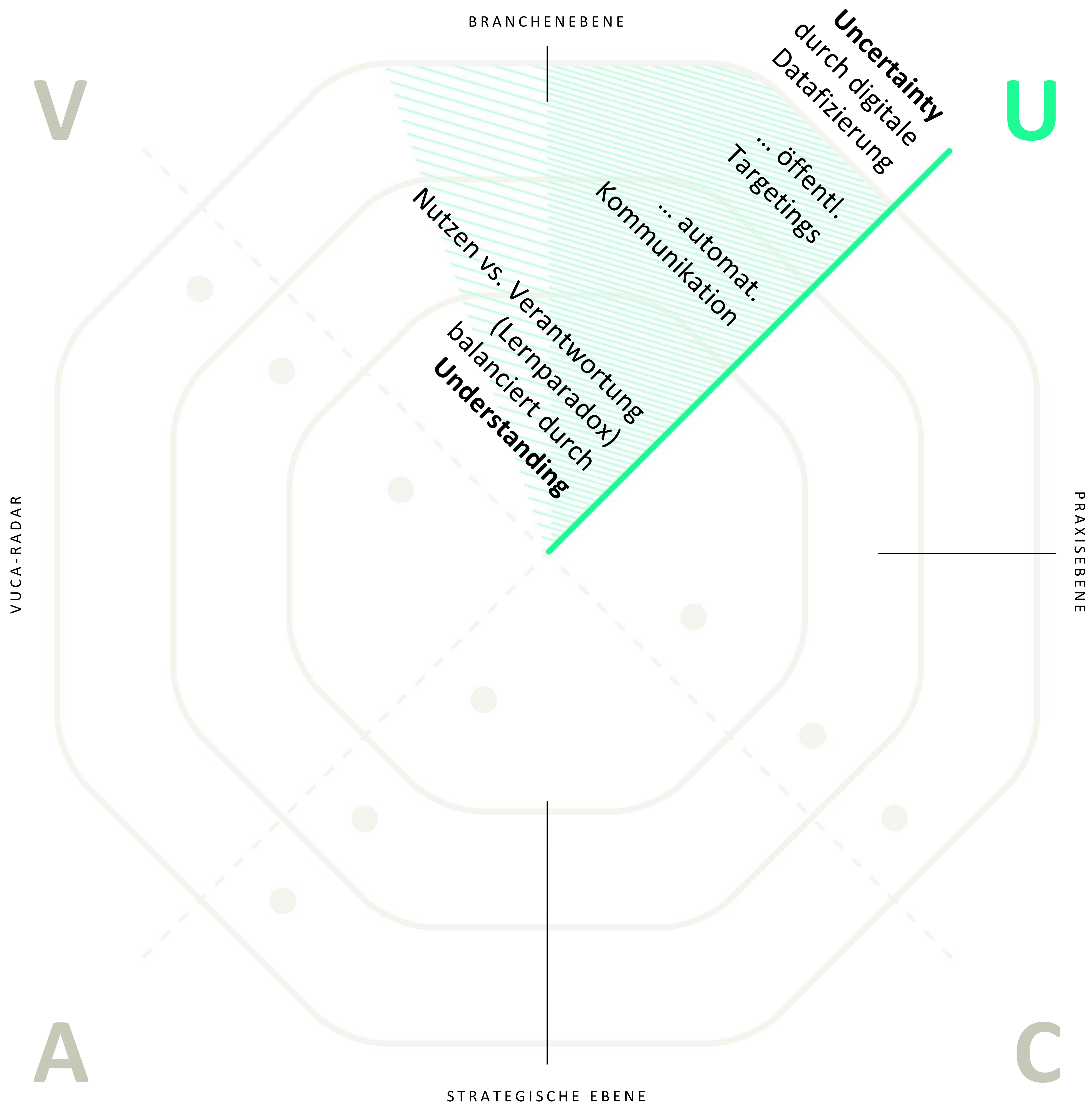
Complexity

STRATEGISCHE Ebene

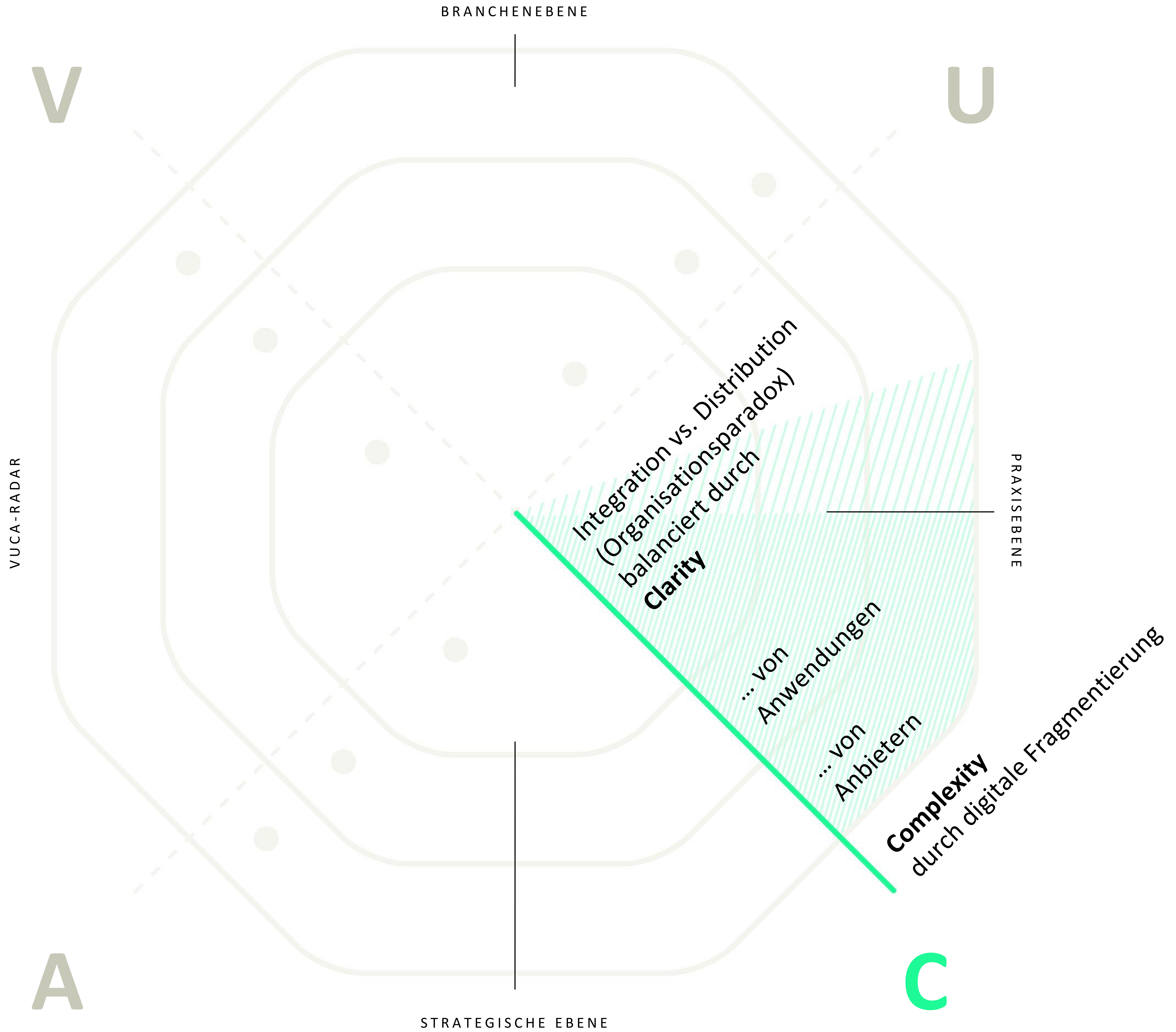












BRANCHENEbene

V

U

VUCA-RADAR

PRAXISEbene

Integration vs. Distribution  
(Organisationsparadox)  
balanciert durch  
**Clarity**

... von  
Anwendungen

... von  
Anbietern

**Complexity**  
durch digitale Fragmentierung

A

C

STRATEGISCHE Ebene



BRANCHENEBENE

V

U

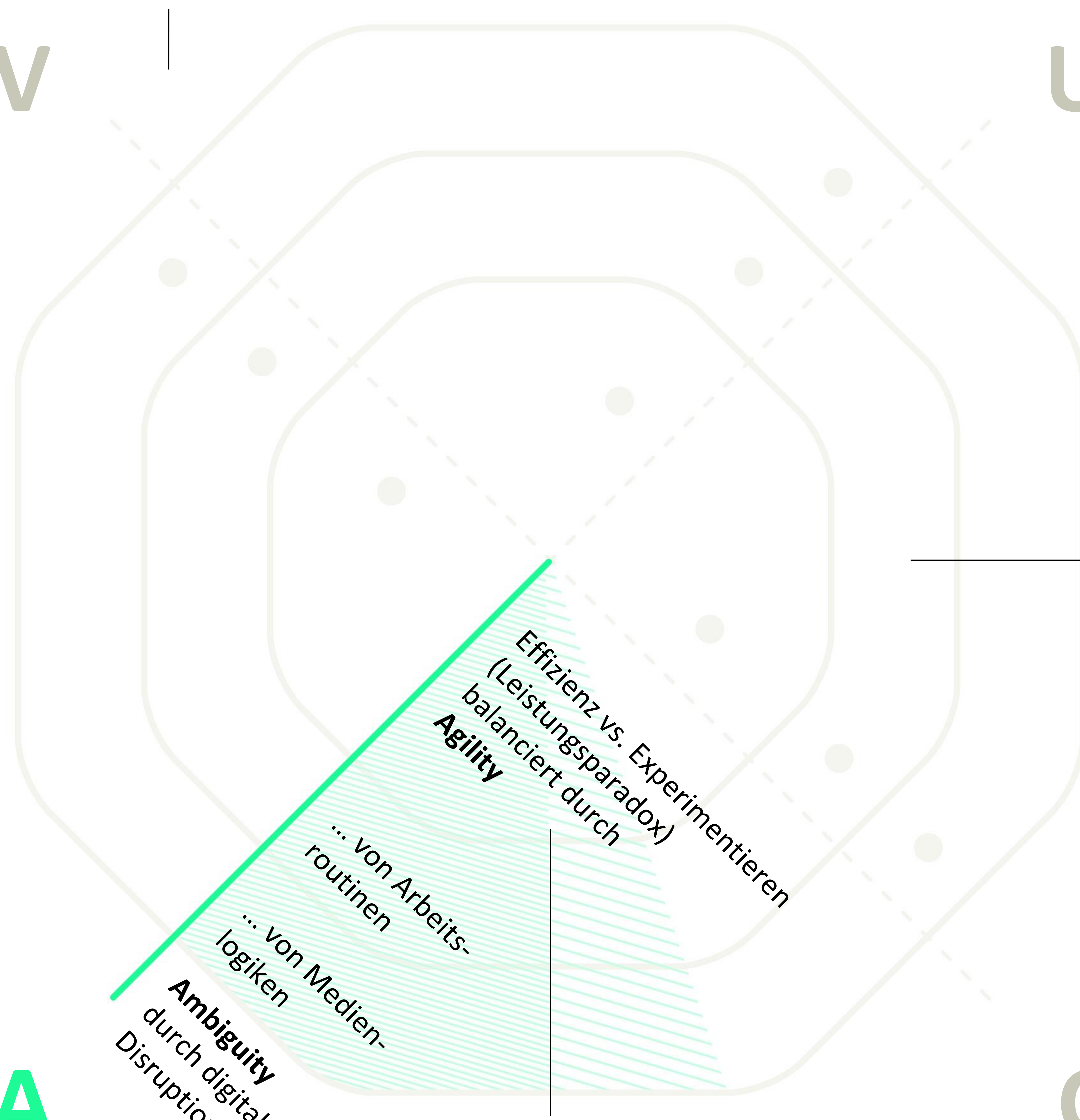
VUCA-RADAR

PRAXISEBENE

A

C

STRATEGISCHE EBENE



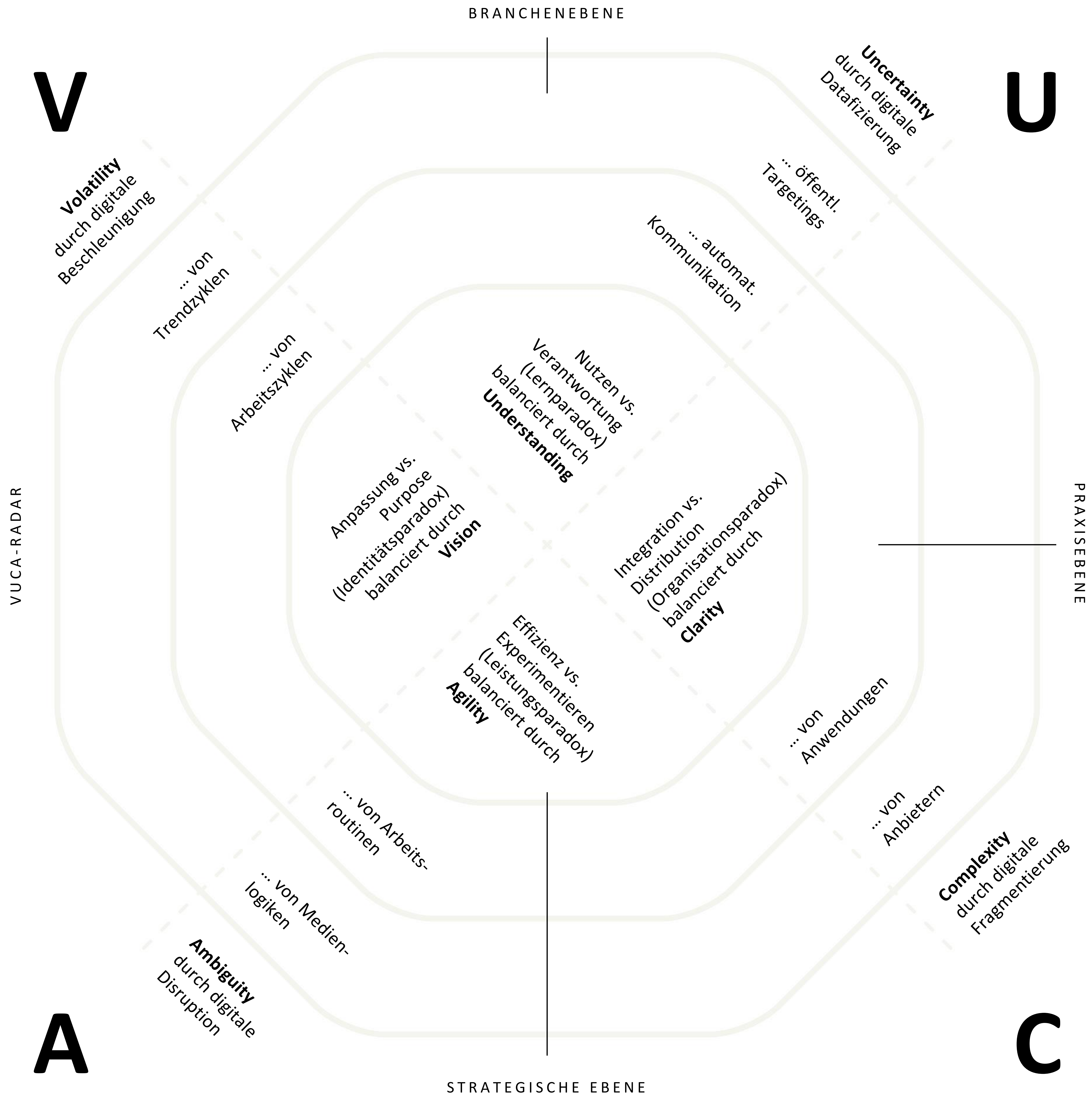
Effizienz vs. Experimentieren  
(Leistungsparadox)  
balanciert durch  
**Agility**

... von Arbeits-  
routinen

... von Medien-  
logiken

**Ambiguity**  
durch digitale  
Disruption







## **Der VUCA-Radar ...**

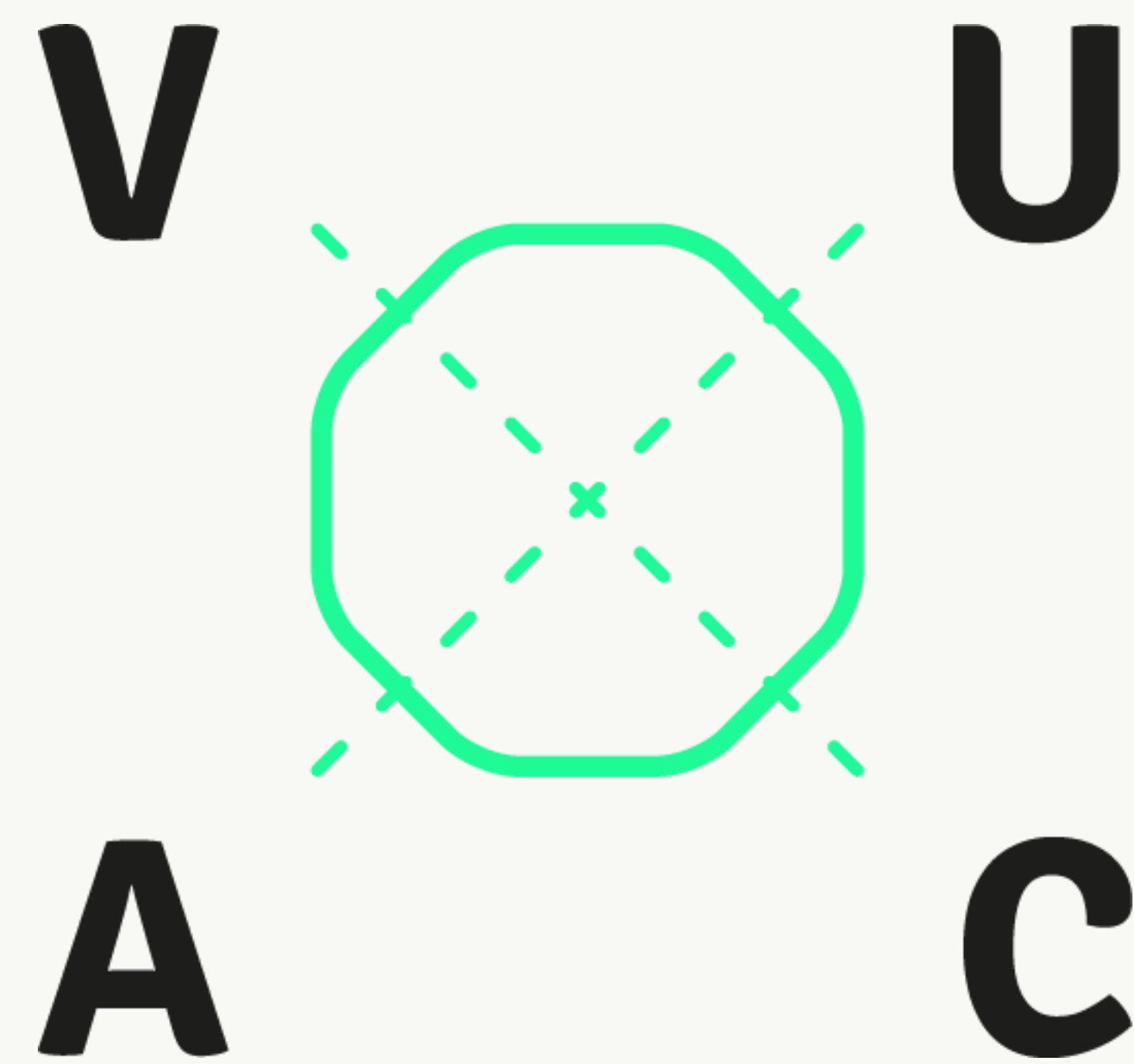
... schafft Überblick über wiederkehrende Herausforderungen auf Branchen- & Praxisebene.

... rät ab von der Suche nach einseitigen strategischen Lösungen.

... rückt die Balance von Widersprüchen ins Zentrum nachhaltiger Strategie.

... skizziert das Profil einer zukunftsfähigen Komm.-Branche.





**Vielen Dank !**

**Kontakt**

Univ.-Prof. Dr. Peter Winkler

Tel: +43(0) 662 80444 4156

E-Mail: [peter.winkler@plus.ac.at](mailto:peter.winkler@plus.ac.at)

Abteilungsleitung Organisationskommunikation

Stv. Fachbereichsleitung Kommunikationswissenschaft

Fachbereich Kommunikationswissenschaft

Rudolfskai 42, 5020 Salzburg